

Alain GOUDEY

Web : <https://alain.goudey.eu> - LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/goudey/>

Directeur Général Adjoint au numérique, professeur titulaire (HDR) et entrepreneur

Leader universitaire, entrepreneur et conférencier, moteur de la transformation numérique et de l'innovation disruptive dans l'enseignement supérieur. Doyen associé au numérique et professeur titulaire (HDR) à NEOMA Business School. Expert en IA, en technologies immersives, en adoption d'innovations de rupture et en marketing sensoriel. Fondateur d'AtoMedia (sound design) et de Sociacom (cabinet de conseil digital).

Réputé pour son leadership international en matière d'innovation, de marketing sensoriel et d'éducation innovante.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

NEOMA (70 %)

Reims, Rouen, Paris
Mai 2008 – à ce jour

- DGA Digital (depuis avril 2022)
- Directeur de la transformation numérique (mars 2018 – mars 2022)
- Professeur titulaire de marketing (mai 2008 – février 2018), pour les étudiants de Bachelor, MiM et Executive Education

AtoMedia (25 %)

Paris
Janvier 2001 – à ce jour

- Fondateur & Marketing / Opérations commerciales
- Compositeur de musique

Sociacom (5 %)

Paris
Mai 2014 – à ce jour

- Fondateur et conseiller stratégique

Expériences passées

- Chargé de cours externe au CNAM (2005-2007), à l'EDHEC (2002-2008), à l'IMT-BS (2002-2008), à l'Université d'Evry (2002-2007)

REALISATIONS NUMERIQUES (SELECTION)

Avec les équipes digitales de NEOMA, nous avons remporté 22 prix nationaux et internationaux de l'innovation (AMBA, AACSB, FT, FNEGE, IT Night, etc.) au cours des 7 dernières années, autour de ces projets clés de transformation :

- **Initiative globale Gen AI for Business** (2022) : + de 9 000 personnes formées, partenariat stratégique avec Mistral AI, les entreprises clés transformées
- **Cours en ligne iLearning** sur la transformation numérique, la gestion des données et la littératie numérique pour l'innovation disruptive (2022)
- **Plusieurs projets web** : site web de NEOMA (2021), École de codage (2021), Intranet (2022), Moodle LMS (2024), NEOMA Online (2025), application mobile (2026)
- **Métavers like Virtual Campus** (2020), pour 12 000 personnes, en plein COVID
- **Etudes de cas en VR** : marketing (2016), supply chain (2018) & logistique, aménagement des lieux de travail (2020), gestion de crise avec l'URCA dans le cadre d'un projet financé par France 2030 (2025)

- **Nouveaux espaces d'apprentissage** : Learning/Meeting Pods (2018), Salles de classe 2.0 (2019), Salle d'Apprentissage Augmenté (2019), Salles de Créativité (2020), le nouveau Campus de Paris (2021), et le nouveau Campus de Reims (2026)
- **Autres projets clés** : ERP (2023), Cybersécurité (2024), CRM (2025), Datacenters (2026)

PUBLICATIONS ET RECHERCHES (SELECTION)

- BONNIN, G., A. GOUDEY, "Creating a hospitable hospital: How colors, music, and scent in the servicescape reduce rumination and enhance the patient waiting experience", *International Journal of Hospitality Management*, July 2025, vol. 128 - DOI: [10.1016/j.ijhm.2025.104155](https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2025.104155)
- GOUDEY, A., P. LOUPIAC, "Effect of Brand Trust on Behavioral Intentions Toward AI-based Virtual Agents", Academy of Marketing Science Annual Conference, 2023
- PUESCHEL, J., S. MOOKHERJEE, S. HAO, A. GOUDEY, "Metaverse & Brands" in Special Conference on Metaverse, Advances in Consumer Research, 2023
- LOUPIAC, P., A. GOUDEY, "How website browsing impacts expectations of store features", *International Journal of Retail & Distribution Management*, Jan 2020, vol. 48, no. 1, pp. 92-108 - DOI: [10.1108/IJRDM-07-2018-0146](https://doi.org/10.1108/IJRDM-07-2018-0146)
- CAROLINE, A., N. VEG-SALA, A. GOUDEY, M. HAIKEL-ELSABEH, "Entre crainte et désir pour les objets connectés : comprendre l'ambivalence des consommateurs", *Décisions Marketing*, June 2017, no. 86, pp. 35-52
- GOUDEY, A., G. BONNIN, "Un objet intelligent doit-il avoir l'air humain ? Etude de l'impact de l'anthropomorphisme d'un robot compagnon sur son acceptation", *Recherche et Applications en Marketing*, Apr. 2016, vol. 31, no. 2, pp. 3-22 - DOI: [10.1177/0767370115617914](https://doi.org/10.1177/0767370115617914)
- SAYIN, E., A. KRISHNA, C. ARDELET, G. BRIAND-DECRE, A. GOUDEY, "'Sound and safe': The effect of ambient sound on the perceived safety of public spaces", *International Journal of Research in Marketing*, Dec. 2015, vol. 32, no. 4, pp. 343-353 - DOI: [10.1016/j.ijresmar.2015.06.002](https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2015.06.002)

KEYNOTES & MEDIAS, LIVRES (SELECTION)

- Intervenant TV régulier pour les émissions BFM Business Tech & Co (2024 – à ce jour)
- Gen AI & Education : What For ?, DEC Summit, SMU, 5 et 6 novembre 2024, Singapour
- L'avenir de l'IA dans l'enseignement des affaires : innovations et recherche, BSIS, 15 octobre 2024, en ligne
- Partenariats universités-industrie pilotés par l'IA, Gen AI Conference AACSB, 09/10 Oct 2024, Paris
- Keynote AI & Gen AI in HR, L'Oréal, 17 juin 2024, Londres (Royaume-Uni)
- Gen AI & Education : comment faire avancer le corps professoral ?, Conférence AACSB sur l'IA : Préparer les chefs d'entreprise, Université de Santa Clara, 22 et 23 mai 2024, Californie (États-Unis)
- Goudey A. & Galiano P. (2018), L'impact des technologies numériques sur l'emploi, les compétences et l'apprentissage chez Huet J.-M. & Simon A. (2018), Les nouveaux horizons numériques, Pearson, Paris
- Rieunier S., Gallopel Morvan K. et Goudey A. (2017), Marketing sonore in Rieunier S. (2017), Marketing Sensoriel et Expérientiel du Point de Vente, 5e éd., Dunod, Paris
- Goudey A. & Bonnini G. (2010), Marketing pour Ingénieurs, Dunod, Paris

ÉDUCATION

- Jan 2019 : Habilitation à diriger des recherches / HDR (Paris-Dauphine PSL*)
- Nov 2007 : Thèse de doctorat en Sciences de Gestion (Paris-Dauphine PSL*). Récompensé par les plus hautes distinctions avec les félicitations du jury
- Juin 2002 : DEA 102, Marketing & Stratégie, Paris-Dauphine PSL*

- Juin 2001 : Master Institut Mines-Télécom Business School (spécialisation Ingénierie SI)
- Juin 2000 : Maîtrise en Sciences de Gestion de l'Université d'Evry Val d'Essonne, spécialité Finance
- 1996-1998 : Docteur CPGE (spécialité informatique), Lycée H. Poincaré (Nancy)
- Anglais : courant, Certificat avancé en anglais, Université de Cambridge
- Allemand : notions